Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования
«Высшая школа имиджа и стиля»

Утверждены Приказом
от 25.02.2022 №ПД-22/02-03

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ МОДУЛЕЙ
Дополнительной общеобразовательной программы
«Персональный стилист»

город Екатеринбург,
2022

Содержание:

Аннотация рабочей программы модуля
«Введение в специальность» 3

Аннотация рабочей программы модуля
«Позиционирование стилиста в реальности и сети» 5

Аннотация рабочей программы модуля
«Колористика» 6

Аннотация рабочей программы модуля
«Стилистика» 8

Аннотация рабочей программы модуля
«Композиция костюма» 10

Аннотация рабочей программы модуля
«Архитектура тела» 11

Аннотация рабочей программы модуля
«Анализ и разбор гардероба» 12

Аннотация рабочей программы модуля
«Технология построения рационального гардероба» 13

Аннотация рабочей программы модуля «Введение в специальность»

1. Цели и задачи модуля

Цель модуля: Познакомить слушателя с особенностями профессии и областью деятельности персонального стилиста.

Задачи модуля:

- Воспитание интереса к профессии стилиста. Выявление и восполнение пробелов в знаниях о работе системы моды.
- Изучение источников вдохновения и инструментов для эффективной работы стилиста.
- Воспитание творческого отношения к профессии стилиста.
- Воспитание положительного интереса к источникам вдохновения. Развитие умений и навыков работы с источниками вдохновения, выделение главного и характерного, применение этих умений и навыков при взаимодействии с клиентами.
- Изучение последовательности действий стилиста при разработки концепции персонального стиля для клиента.
- Изучение способов создания и оформления электронной персональной книги стиля. Воспитание высокой творческой активности при выполнении работ с применением вычислительной техники.
- Развитие умений и навыков работы с средствами вычислительной техники, их применение при составлении персональной книги стиля для клиента.
- Знакомство и изучение актуальных онлайн приложений и сервисов, полезных для работы стилиста.
- Воспитание положительного интереса к онлайн приложениям и сервисам.
- Изучение последовательности действий стилиста при составлении mood-board.
- Изучение способов создания и оформления mood-board.
- Воспитание высокой творческой активности при составлении mood-board.

2. Место модуля в учебном плане и общая трудоемкость модуль является первым для изучения в программе «Персональный стилист».

Общая трудоемкость: 5 часов.

3. Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения модуля

В результате обучения слушатель должен:

Знать:

- Основные понятия из области стиля и имиджа.
- Как работает система моды.
- Последовательность действий стилиста при разработке концепции персонального стиля для клиента.
- Способы создания и оформления электронной персональной книги стиля.
- Актуальные онлайн-приложения и сервисы, полезные для работы стилиста.
- Последовательность действий стилиста при составлении mood-board.
- Способы создания и оформления mood-board.

Уметь:

- Изучать источники вдохновения и инструментов для эффективной работы стилиста.
- Создавать и оформлять электронную персональную книгу стиля.
- Создавать и оформлять mood-board для клиента.

Владеть:

- Навыками работы с источниками вдохновения, выделения главного и характерного.

4. Содержание модуля

- Профессия «Стилист» в индустрии моды.
- Источники вдохновения и инструменты стилиста.
- Алгоритм разработки концепции персонального стиля для клиента. Составление персональной книги стиля.
- Полезные приложения, программы и онлайн-сервисы.
- Составление inspiration-mood board.

5. Виды учебной работы

Аудиторных занятий - 5 часа (из них лекции - 4 часа, практические занятия - 1 час).

Самостоятельной работы - 0 часов.

6. Технические и программные средства обучения, Интернет- и Интранет ресурсы

Для проведения занятий используется аудиторный фонд АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля».

Необходимое оборудование:

- ЖК-панель,
- учебная магнитно-маркерная доска,
- канцелярские принадлежности,
- столы,
- стулья.

7. Формы текущего контроля успеваемости

Текущий контроль осуществляется в течение обучения в виде устного опроса. Объектом контроля является умение применять различные навыки в решении различных задач работы стилиста. Зачет ставится в случае получения правильных ответов более чем на 70% вопросов.

8. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончанию дисциплины слушатель проходит промежуточную аттестацию в виде зачета. Зачет проходит в форме устного опроса. Зачет ставится в случае получения правильных ответов более чем на 70% вопросов.

Аннотация рабочей программы модуля «Позиционирование стилиста в реальности и сети»

1. Цели и задачи модуля

Цель модуля: Научить слушателя правильно оформлять и развивать свой профиль в социальных сетях для поиска клиентов.

Задачи модуля:

- Воспитание высокой творческой активности при оформлении профиля в социальных сетях.
- Изучение последовательности действий при позиционировании стилиста в реальности и сети.
- Изучение видов целевой аудитории и методов взаимодействия с ними.
- Изучение способов оформления и ведения профилей в социальной сети.
- Изучение актуальных методов взаимодействия с аудиторией социальных сетей.
- Изучение актуальных приемов оформления профилей в социальной сети.
- Изучение последовательности действий при составлении стратегии продвижения в социальной сети.
- Развитие умений оформления и ведения профиля в социальной сети.
- Развитие навыков самостоятельной учебной деятельности при составлении персонального плана развития профиля в социальной сети.

2. Место модуля в учебном плане и общая трудоемкость

Для начала обучения по модулю нет никаких ограничений, можно приступить в любой момент.

Общая трудоемкость: 3 часа.

3. Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения модуля

В результате обучения слушатель должен:

Знать:

- Последовательность действий при позиционировании стилиста в реальности и сети.
- Виды целевой аудитории и методов взаимодействия с ними.
- Способы оформления и ведения профилей в социальной сети.
- Актуальные методы взаимодействия с аудиторией социальных сетей.
- Актуальные приемы оформления профилей в социальной сети.
- Последовательность действий при составлении стратегии продвижения в социальной сети.

Уметь:

- Оформлять и вести профиль в социальной сети.

Владеть:

- Навыками самостоятельной учебной деятельности при составлении персонального плана развития профиля в социальной сети.

4. Содержание модуля

- Позиционирование стилиста.
- Онлайн-тренды и тенденции.
- План и общая стратегия продвижения.

5. Виды учебной работы

Аудиторных занятий - 3 часа (из них лекции - 2 часа, практические занятия - 1 час).

Самостоятельной работы - 0 часов.

6. Технические и программные средства обучения, Интернет- и Интранет ресурсы

Для проведения занятий используется аудиторный фонд АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля».

Необходимое оборудование:

- ЖК-панель,
- учебная магнитно-маркерная доска,
- канцелярские принадлежности,
- столы,
- стулья.

7. Формы текущего контроля успеваемости

Текущий контроль осуществляется в течение обучения в виде устного опроса. Объектом контроля является умение применять различные навыки в решении различных задач работы стилиста. Зачет ставится в случае получения правильных ответов более чем на 70% вопросов.

8. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончанию дисциплины слушатель проходит промежуточную аттестацию в виде зачета. Зачет проходит в форме устного опроса. Зачет ставится в случае получения правильных ответов более чем на 70% вопросов.

Аннотация рабочей программы модуля «Колористика»

1. Цели и задачи модуля

Цель модуля: Научить слушателя подбору цветовой палитры под внешность клиента и способом сочетаний цветов одежды в комплектах.

Задачи модуля:

- Изучение свойства, классификации цвета, законов использования цвета в костюме.
- Изучение принципа формирования гармоничных цветовых сочетаний, при помощи цветового круга.
- Изучение признаков колоритов внешности по базовой школе, относительно времен года, цветовых палитр для каждого цветотипа по сезонам, принципа определения цветотипа по сезонному методу.
- Изучение признаков 12 колоритов внешности по английской школе, цветовых палитр для каждого из 12 колоритов по английской школе, принципа определения цветотипа по английской школе.
- Изучение признаков колоритов внешности по американской школе, принципа определения цветотипа по американской школе.
- Изучение восточной школы подбора цветовой палитры к внешности.
- Изучение алгоритма подбора цветовой палитры клиенту, основных параметров, на которые стоит обращать внимание при подборе цветовой палитры.
- Развитие умений использования цвета в костюме, определения колорита внешности клиента, подбора цветовой палитры клиенту.
- Развитие умений и навыков различать цвета и свойства цвета.
- Развитие навыков работы с законами использования цвета в костюме, подбора цветовой палитры для клиента, согласно сезонному методу, английской, американской и восточной школе колоритов.
- Развитие навыков подбора цветовой палитры для клиента, используя все изученные ранее методы.

2. Место модуля в учебном плане и общая трудоемкость

Модуль изучается после модуля «Введение в специальность».

Общая трудоемкость: 15 часов.

3. Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения модуля

В результате обучения слушатель должен:

Знать:

- Свойства цвета.
- Классификацию цвета.
- Законы использования цвета в костюме.
- Принцип формирования гармоничных цветовых сочетаний, при помощи цветового круга.
- Признаки колоритов внешности по базовой школе, относительно времен года.
- Цветовые палитры для каждого цветотипа по сезонам.
- Принцип определения цветотипа по сезонному методу.
- Признаки 12 колоритов внешности по английской школе.
- Цветовые палитры для каждого из 12 колоритов по английской школе.
- Принцип определения цветотипа по английской школе.
- Признаки колоритов внешности по американской школе.
- Принцип определения цветотипа по американской школе.
- Восточную школу подбора цветовой палитры к внешности.
- Алгоритм подбора цветовой палитры клиенту.
- Основные параметры, на которые стоит обращать внимание при подборе цветовой палитры.

Уметь:

- Использовать цвет в костюме.
- Определять колорит внешности клиента.
- Подбирать цветовую палитру клиенту.

Владеть:

- Навыками различать цвета и свойства цвета.
- Навыками работы с законами использования цвета в костюме.
- Навыками подбора цветовой палитры для клиента, согласно сезонному методу.
- Навыками подбора цветовой палитры для клиента, согласно английской, американской и восточной школе колоритов.
- Навыками подбора цветовой палитры для клиента, используя все изученные ранее методы.

4. Содержание модуля

- Введение в колористику. Понятие цвета. Свойства цвета.
- Классификация цвета. Законы использования цвета в костюме.
- Гармоничные цветовые сочетания. Базовая школа колоритов внешности по временам года.

- Английская школа колоритов внешности. Американская школа колоритов внешности. Восточная школа колоритов внешности.
- Подбор цветовой палитры клиенту
- Решение кейсов по запросам клиентов. Итоговый воркшоп по блоку колористики.

5. Виды учебной работы

Аудиторных занятий - 15 часов (из них лекции - 8 часов, практические занятия - 7 часов).
Самостоятельной работы - 0 часов.

6. Технические и программные средства обучения, Интернет- и Интранет ресурсы

Для проведения занятий используется аудиторный фонд АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля».
Необходимое оборудование:

- ЖК-панель,
- учебная магнитно-маркерная доска,
- канцелярские принадлежности,
- столы,
- стулья.

7. Формы текущего контроля успеваемости

Текущий контроль осуществляется в течение обучения в виде устного опроса. Объектом контроля является умение применять различные навыки в решении различных задач работы стилиста. Зачет ставится в случае получения правильных ответов более чем на 70% вопросов.

8. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончанию дисциплины слушатель проходит промежуточную аттестацию в виде зачета. Зачет проходит в форме устного опроса. Зачет ставится в случае получения правильных ответов более чем на 70% вопросов.

Аннотация рабочей программы модуля «Стилистика»

1. Цели и задачи модуля

Цель модуля: Научить слушателя разбираться в стилях одежды, подбирать их к задачам клиента и сочетать разные стили в одном комплекте.

Задачи модуля:

- Изучение функций, элементов и критериев стиля.
- Изучение основных классификаций стиля и их составляющих.
- Изучение современных стилей и их составляющих..
- Изучение правил миксовки стилей в образе.
- Изучение правил подбора стилей.
- Развитие умений и навыков определения стиля.
- Развитие умений и навыков миксовки стилей в образе.
- Развитие умений и навыков подбора стиля для клиента.

2. Место модуля в учебном плане и общая трудоемкость

Модуль рекомендуется для изучения после модуля «Колористика».

Общая трудоемкость: 6 часов.

3. Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения модуля

В результате обучения слушатель должен:

Знать:

- Функции стиля.
- Элементы и критерии (признаки) стиля.
- Основную классификацию стиля (американская, базовая, европейская (дополнительная)), современная.
- Американскую классификацию стилей: естественный, кэжуал, драматический, творческий, элегантный.
- Составляющие стилей по базовой классификации: классический, драматический, морской, романтический, кэжуал, бельевой, спортивный, фольклорный.
- Составляющие стилей по европейской (дополнительной) классификации: деловой, жокей, кантри, винтаж, бэби-долл, преппи, пин-ап, трамп, сафари.
- Правила миксовки стилей в образе.
- Составляющие стилей по современной классификации: милитари, минимализм, эко (сафари), стритстайл, нормкор, спорт-шик, бохо, богема, гранж, хипстер, преппи, винтаж и нео-винтаж, а-ля рюсс, гарсон.
- Правила подбора стиля для клиента.

Уметь:

- Определять к каким стилям относится вещь.
- Миксовать стили в образе.
- Подбирать стиль для клиента.

Владеть:

- Навыками определения стиля одежды по базовой классификации.
- Навыками подбора стиля для клиента.

4. Содержание модуля

- Введение в стилистику. Классификация стилей
- Базовая классификация стилей.
- Дополнительные стили. Правила подбора стиля для клиента.
- Современная стилистика. Правила миксовки стилей. Решение кейсов.

5. Виды учебной работы

Аудиторных занятий - 6 часов (из них лекции - 4 часа, практические занятия - 2 часа). Самостоятельной работы - 0 часов.

6. Технические и программные средства обучения, Интернет- и Интранет ресурсы

Для проведения занятий используется аудиторный фонд АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля».

Необходимое оборудование:

- ЖК-панель,
- учебная магнитно-маркерная доска,
- канцелярские принадлежности,
- столы,
- стулья.

7. Формы текущего контроля успеваемости

Текущий контроль осуществляется в течение обучения в виде устного опроса.

Объектом контроля является умение применять различные навыки в решении различных задач работы стилиста.

Зачет ставится в случае получения правильных ответов более чем на 70% вопросов.

8. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончанию дисциплины слушатель проходит промежуточную аттестацию в виде зачета. Зачет проходит в форме устного опроса. Зачет ставится в случае получения правильных ответов более чем на 70% вопросов.

Аннотация рабочей программы модуля «Композиция костюма»

1. Цели и задачи модуля

Цель модуля: Научить слушателей создавать гармоничные комплекты одежды, применяя законы композиции.

Задачи модуля:

- Изучение основных понятий композиции: линия, пятно, элементы композиции.
- Изучение понятия, законов и принципов формирования центра композиции.
- Изучение законов соподчинения и равновесия композиции.
- Изучение средств композиции.
- Развитие умений и навыков формирования композиции костюма.
- Развитие умений и навыков применения знаний законов соподчинения и равновесия в формировании композиции костюма.
- Развитие навыков формирования гармоничных комплектов одежды.

2. Место модуля в учебном плане и общая трудоемкость

К изучению модуля можно приступать в любой момент после освоения модуля «Введение в специальность».

Общая трудоемкость: 9 часов.

3. Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения модуля

В результате обучения слушатель должен:

Знать:

- Основные понятия композиции.
- Элементы композиции.
- Линии в композиции.
- Законы формирования центра композиции.
- Принципы формирования центра композиции.
- Законы соподчинения и равновесия композиции.
- Средства композиции.

Уметь:

- Формировать центр композиции в костюме.
- Применять знания о законах соподчинения и равновесия в формировании комплектов одежды.

Владеть:

- Навыками формирования центра композиции.
- Навыками использования законов соподчинения и равновесия в формировании композиции костюма.
- Навыками формирования гармоничных комплектов одежды, используя законы и средства композиции.

4. Содержание модуля

- Основные понятия композиции. Линия и пятно. Понятие центра композиции.
- Законы соподчинения и равновесия композиции.
- Средства композиции. Силуэт и гармоничные пропорции.
- Решение кейсов и разбор примеров на практике.

5. Виды учебной работы

Аудиторных занятий - 9 часов (из них лекции - 6 часов, практические занятия - 3 часа).

Самостоятельной работы - 0 часов.

6. Технические и программные средства обучения, Интернет- и Интранет ресурсы

Для проведения занятий используется аудиторный фонд АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля».

Необходимое оборудование:

- ЖК-панель,
- учебная магнитно-маркерная доска,
- канцелярские принадлежности,
- столы,
- стулья.

7. Формы текущего контроля успеваемости

Текущий контроль осуществляется в течение обучения в виде устного опроса. Объектом контроля является умение применять различные навыки в решении различных задач работы стилиста. Зачет ставится в случае получения правильных ответов более чем на 70% вопросов.

8. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончанию дисциплины слушатель проходит промежуточную аттестацию в виде зачета. Зачет проходит в форме устного опроса. Зачет ставится в случае получения правильных ответов более чем на 70% вопросов.

Аннотация рабочей программы модуля «Архитектура тела»

1. Цели и задачи модуля

Цель модуля: Научить слушателей определять тип и особенности фигуры клиента и рекомендовать им подходящие фасоны одежды и методы коррекции.

Задачи модуля:

- Изучение типов фигур и способов их определения.
- Изучение рекомендаций по подбору одежды для коррекции каждого типа фигуры.
- Изучение методов коррекции пропорций фигуры.
- Изучение методов использования зрительных иллюзий для коррекции особенностей фигуры.
- Развитие умений и навыков определения типа фигуры, коррекции пропорций и особенностей фигуры клиента при помощи одежды и аксессуаров.

2. Место модуля в учебном плане и общая трудоемкость

Перед изучением модуля необходимо освоить модуль «Композиция костюма».

Общая трудоемкость: 6 часов.

3. Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения модуля

В результате обучения слушатель должен:

Знать:

- Типы фигур по базовой классификации: песочные часы, треугольник, перевернутый треугольник, прямоугольник, овал.
- Способы определения типа фигуры.
- Рекомендации по подбору одежды для коррекции каждого типа фигуры.
- Методы коррекции пропорций фигуры.
- Методы использования зрительных иллюзий для коррекции особенностей фигуры: иллюзии цвета, формы, оптические иллюзии.

Уметь:

- Определять тип фигуры клиента.
- Корректировать пропорции и особенности фигуры клиента при помощи одежды и аксессуаров.
- Составлять рекомендации по подбору одежды и аксессуаров для клиента относительно его особенностей фигуры.

Владеть:

- Навыками определения типа фигуры клиента.
- Навыками коррекции типа фигуры при помощи одежды.

4. Содержание модуля

- Типы фигур. Классификация. Способы определения.
- Правила и приемы коррекции различных типов фигур.
- Зрительные иллюзии и их применение в коррекции фигуры.

5. Виды учебной работы

Аудиторных занятий - 6 часов (из них лекции - 4 часа, практические занятия - 2 часа).

Самостоятельной работы - 0 часов.

6. Технические и программные средства обучения, Интернет- и Интранет ресурсы

Для проведения занятий используется аудиторный фонд АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля».

Необходимое оборудование:

- ЖК-панель,
- учебная магнитно-маркерная доска,
- канцелярские принадлежности,
- столы,
- стулья.

7. Формы текущего контроля успеваемости

Текущий контроль осуществляется в течение обучения в виде устного опроса. Объектом контроля является умение применять различные навыки в решении различных задач работы стилиста. Зачет ставится в случае получения правильных ответов более чем на 70% вопросов.

8. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончанию дисциплины слушатель проходит промежуточную аттестацию в виде зачета. Зачет проходит в форме устного опроса. Зачет ставится в случае получения правильных ответов более чем на 70% вопросов.

Аннотация рабочей программы модуля «Анализ и разбор гардероба»

1. Цели и задачи модуля

Цель модуля: Научить слушателей проводить разбор гардероба клиента.

Задачи модуля:

- Изучение особенностей и алгоритм разбора гардероба.
- Изучение правил организации хранения вещей в шкафу.
- Развитие умений и навыков разбора гардероба.

2. Место модуля в учебном плане и общая трудоемкость

До начала изучения модуля необходимо пройти модули «Колористика», «Стилистика», «Композиция костюма», «Архитектура тела».

Общая трудоемкость: 3 часа.

3. Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения модуля

В результате обучения слушатель должен:

Знать:

- Особенности разбора гардероба.
- Алгоритм разбора гардероба.
- Правила организации хранения вещей в шкафу.
- Особенности организации хранения отдельных видов вещей: трикотажа, сумок, аксессуаров, обуви.

Уметь:

- Проводить разбор гардероба клиента.
- Организовывать хранение вещей в гардеробе клиента.

Владеть:

- Навыками разбора гардероба клиента.

4. Содержание модуля

- Анализ и разбор гардероба.
- Правила организации хранения вещей.

5. Виды учебной работы

Аудиторных занятий - 3 часа (из них лекции - 2 часа, практические занятия - 1 час).

Самостоятельной работы - 0 часов.

6. Технические и программные средства обучения, Интернет- и Интранет ресурсы

Для проведения занятий используется аудиторный фонд АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля».

Необходимое оборудование:

- ЖК-панель,
- учебная магнитно-маркерная доска,
- канцелярские принадлежности,
- столы,
- стулья.

7. Формы текущего контроля успеваемости

Текущий контроль осуществляется в течение обучения в виде устного опроса. Объектом контроля является умение применять различные навыки в решении различных задач работы стилиста. Зачет ставится в случае получения правильных ответов более чем на 70% вопросов.

8. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончанию дисциплины слушатель проходит промежуточную аттестацию в виде зачета. Зачет проходит в форме устного опроса. Зачет ставится в случае получения правильных ответов более чем на 70% вопросов.

Аннотация рабочей программы модуля «Технология построения рационального гардероба»

1. Цели и задачи модуля

Цель модуля: Научить слушателей технологии построения рационального гардероба.

Задачи модуля:

- Изучение принципов разнообразия базового гардероба.
- Изучение ориентиров для составления базового гардероба.
- Изучение алгоритма составления базового гардероба
- Изучение европейской методики составления базового гардероба.
- Развитие умений и навыков работы составления базового рационального гардероба для клиента.

2. Место модуля в учебном плане и общая трудоемкость

До начала изучения модуля необходимо пройти модули «Колористика», «Стилистика», «Композиция костюма», «Архитектура тела», «Анализ и разбор гардероба».

Общая трудоемкость: 9 часов.

3. Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения модуля

В результате обучения слушатель должен:

Знать:

- Принципы разнообразия базового гардероба.
- Ориентиры для составления базового гардероба: тип фигуры, сезон, стили, цветотип, образ жизни.
- Алгоритм составления базового гардероба.
- Европейскую методику составления базового гардероба: особенности работы с цветовой палитрой, особенности составления комбинаций верхних изделий, низа, верхней одежды и аксессуаров.

Уметь:

- Составлять базовый гардероб для клиента.

Владеть:

- Навыками формирования рационального гардероба для клиента.
- Навыками подбора вещей в магазине для составления рационального гардероба клиента.

4. Содержание модуля

- Основные понятия. Принципы формирования базового гардероба.
- Сетка базового гардероба. Европейская методика составления базового гардероба.
- Практика разбора и формирования рационального гардероба.
- Шопинг-практика составления рационального гардероба в магазине.

5. Виды учебной работы

Аудиторных занятий - 9 часов (из них лекции - 3 часа, практические занятия - 6 часов).

Самостоятельной работы - 0 часов.

6. Технические и программные средства обучения, Интернет- и Интранет ресурсы

Для проведения занятий используется аудиторный фонд АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля».

Необходимое оборудование:

- ЖК-панель,
- учебная магнитно-маркерная доска,
- канцелярские принадлежности,
- столы,
- стулья.

7. Формы текущего контроля успеваемости

Текущий контроль осуществляется в течение обучения в виде устного опроса. Объектом контроля является умение применять различные навыки в решении различных задач работы стилиста. Зачет ставится в случае получения правильных ответов более чем на 70% вопросов.

8. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончанию дисциплины слушатель проходит промежуточную аттестацию в виде зачета. Зачет проходит в форме устного опроса. Зачет ставится в случае получения правильных ответов более чем на 70% вопросов.