Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования
«Высшая школа имиджа и стиля»

Утверждены Приказом
от 25.02.2022 №ПД-22/02-03

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ МОДУЛЕЙ
Дополнительной общеобразовательной программы
«Персональный стилист»

город Екатеринбург,
2022

Содержание:

Рабочая программа модуля «Введение в специальность» 3

Рабочая программа модуля «Позиционирование стилиста в реальности и сети» 6

Рабочая программа модуля «Колористика» 9

Рабочая программа модуля «Стилистика» 13

Рабочая программа модуля «Композиция костюма» 17

Рабочая программа модуля «Архитектура тела» 21

Рабочая программа модуля «Анализ и разбор гардероба» 24

Рабочая программа модуля «Технология построения рационального гардероба» 27

Рабочая программа модуля
«Введение в специальность»

1. Общая характеристика рабочей программы модуля

1.1. Цели и задачи учебного курса, модуля – требования к результатам освоения программы

Цель изучения модуля: Познакомить слушателя с особенностями профессии и областью деятельности персонального стилиста.

В результате освоения модуля слушатель должен:

Знать:

- Основные понятия из области стиля и имиджа.
- Как работает система моды.
- Последовательность действий стилиста при разработке концепции персонального стиля для клиента.
- Способы создания и оформления электронной персональной книги стиля.
- Актуальные онлайн-приложения и сервисы, полезные для работы стилиста.
- Последовательность действий стилиста при составлении mood-board.
- Способы создания и оформления mood-board.

Уметь:

- Изучать источники вдохновения и инструментов для эффективной работы стилиста.
- Создавать и оформлять электронную персональную книгу стиля.
- Создавать и оформлять mood-board для клиента.

Владеть:

- Навыками работы с источниками вдохновения, выделения главного и характерного.

1.2. Рекомендуемое количество часов на освоение модуля

Максимальная учебная нагрузка слушателя 5 часов, в том числе:

Аудиторных занятий - 5 часов.

2. Структура и содержание модуля

2.1. Объем учебной модуля и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	5
Аудиторные занятия (всего):	5
Лекции	4
Практические занятия	1
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-
Аттестация	зачет

2.2. Тематический план и содержание модуля

№ п/п	Наименование темы / содержание	Общая трудоемкость	В том числе				Форма контроля (зачет)
			Аудиторные занятия			Самос-тоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия	Всего ауд. часов		
1.	**Введение в специальность**	**5**	**4**	**1**	**5**	**-**	**зачет**
1.1.	Профессия «Стилист» в индустрии моды.	1	1	-	1	-	-

Введение новых понятий: *Мода. Стиль. Имидж. Индустрия моды. Стилист. Имиджмейкер. Блогер. Байер. Шопер. Аналитик моды. Цветоведение. Цветотип. Композиция костюма.* Воспитание интереса к профессии стилиста. Выявление и восполнение пробелов в знаниях о работе системы моды.							
1.2.	Источники вдохновения и инструменты стилиста.	1	1	-	1	-	-
Изучение источников вдохновения и инструментов для эффективной работы стилиста. Воспитание творческого отношения к профессии стилиста. Воспитание положительного интереса к источникам вдохновения: социальным явлениям, глянцевым изданиям, работам fashion дизайнеров, произведениям искусства, музеям, известным личностям в сфере моды, музыке, кино, интернет-ресурсам, иконам стиля. Развитие умений и навыков работы с источниками вдохновения, выделение главного и характерного, применение этих умений и навыков при взаимодействии с клиентами.							
1.3.	Алгоритм разработки концепции персонального стиля для клиента. Составление персональной книги стиля.	1	1	-	1	-	-
Введение новых понятий: *Концепция персонального стиля, персональная книга стиля.* Изучение последовательности действий стилиста при разработки концепции персонального стиля для клиента. Изучение способов создания и оформления электронной персональной книги стиля. Воспитание высокой творческой активности при выполнении работ с применением вычислительной техники. Развитие умений и навыков работы с средствами вычислительной техники, их применение при составлении персональной книги стиля для клиента.							
1.4.	Полезные приложения, программы и онлайн-сервисы.	1	1	-	1	-	-
Введение новых понятий: *Приложения, Онлайн-сервисы.* Знакомство и изучение актуальных онлайн приложений и сервисов, полезных для работы стилиста. Воспитание положительного интереса к онлайн приложениям и сервисам.							
1.5.	Составление inspiration mood-board.	1	-	1	1	-	-
Введение новых понятий: *Inspiration mood-board (Мудборд)*. Изучение последовательности действий стилиста при составлении mood-board. Изучение способов создания и оформления mood-board. Воспитание высокой творческой активности при составлении mood-board.							

3. Организационно педагогические условия реализации модуля

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для проведения занятий используется аудиторный фонд АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля».

Необходимое оборудование:

- ЖК-панель (телевизор),
- учебная магнитно-маркерная доска,
- столы,
- стулья,
- вешалка-рейл для одежды,
- зеркало.

Необходимые материалы и инструменты:

- Учебная тетрадь по курсу Персональный стилист.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

4.1. Литература

Основная:

- Библия моды / Тим Ганн, Эйда Кэлхун — М.: Азбука-Аттикус, 2014.

Дополнительная:

- История моды, костюма и стиля / Лаура Эсейса Небреда — М.: АСТ, 2014.
- Как читать моду. Интенсивный курс по моде и стилю / Фиона Ффулкс; пер. с англ. Ю. Капустюк — М.: Рипол Классик, 2011.
- Мода и люди / Гофман А.Б. — М.: Рубеж: альманах социальных исследований.1992.
- Психология моды / Килошенко М. — СПб., 2001.
- Система моды / Р. Барт; пер. с фр. — М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003.

- Философия моды / Ларс Свендсен — М.: Прогресс-Традиция, 2007.

Интернет-ресурсы:

- Сайт журнала Vogue: https://www.vogue.ru/
- Сайт журнала Harper's Bazaar: https://bazaar.ru/
- Сайт для создания коллажей Shop Look: https://shoplook.io/feed

3.3. Организация образовательного процесса

Данный модуль является первым и обязательным для освоения.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Кадровое обеспечение образовательной программы: преподаватели АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля», имеющие высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по направлению подготовки «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении без предъявления требований к стажу работы.

4. Контроль и оценка результатов освоения модуля

По окончанию дисциплины слушатель проходит промежуточную аттестацию в виде зачета. Зачет проходит в форме тестирования на платформе дистанционного обучения АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля». Количество попыток прохождения тестирования неограниченно.

После прохождения тестирования система автоматически выставляет оценку: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно. Для перехода к изучению следующей дисциплины слушателю необходимо получить оценку удовлетворительно и выше.

Оценка за экзамен	Критерии оценивания
«отлично»	Оценка «отлично» ставится при правильном ответе на 90 и более процентов всех вопросов.
«хорошо»	Оценка «хорошо» ставится при правильном ответе от 80 до 90 процентов всех вопросов.
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится при правильном ответе от 75 до 80 процентов всех вопросов.
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при правильном ответе менее 75 процентов всех вопросов.

Примерный список вопросов для подготовки к зачету:

- Что такое «мода»?
- Кто такой стилист?
- Чем персональный стилист отличается от стилиста-имиджмейкера?
- Кто такой стилист-шопер?
- Какие потребности являются базовыми по пирамиде Маслоу?
- Как проявляется в одежде потребность в любви?
- Из чего состоит образ?
- Перечислите источники вдохновения, которые может использовать стилист в своей работе?
- Как стилист-имиджмейкер может использовать современное искусство в создании образа для своего клиента?
- Расскажите алгоритм разработки концепции персонального стиля для клиента.
- Какие приложения могут помочь в создании персональной книги стиля?
- Что такое мудборд?

Рабочая программа модуля
«Позиционирование стилиста в реальности и сети»

1. Общая характеристика рабочей программы модуля

1.1. Цели и задачи учебного курса, модуля – требования к результатам освоения программы

Цель изучения модуля: Научить слушателя правильно оформлять и развивать свой профиль в социальных сетях для поиска клиентов.

В результате освоения модуля слушатель должен:

Знать:

- Последовательность действий при позиционировании стилиста в реальности и сети.
- Виды целевой аудитории и методов взаимодействия с ними.
- Способы оформления и ведения профилей в социальной сети.
- Актуальные методы взаимодействия с аудиторией социальных сетей.
- Актуальные приемы оформления профилей в социальной сети.
- Последовательность действий при составлении стратегии продвижения в социальной сети.

Уметь:

- Оформлять и вести профиль в социальной сети.

Владеть:

- Навыками самостоятельной учебной деятельности при составлении персонального плана развития профиля в социальной сети.

1.2. Рекомендуемое количество часов на освоение модуля

Максимальная учебная нагрузка слушателя 3 часа, в том числе:

Аудиторных занятий - 3 часа.

2. Структура и содержание модуля

2.1. Объем учебной модуля и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	3
Аудиторные занятия (всего):	3
Лекции	2
Практические занятия	1
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-
Аттестация	зачет

2.2. Тематический план и содержание модуля

№ п/п	Наименование темы / содержание	Общая трудоемкость	В том числе				Форма контроля (зачет)
			Аудиторные занятия			Самос-тоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия	Всего ауд. часов		
1.	**Позиционирование стилиста в реальности и сети**	**3**	**2**	**1**	**3**	**-**	**зачет**
1.1.	Позиционирование стилиста.	1	1	-	1	-	-
Введение новых понятий: *Социальные сети, профиль в социальной сети, позиционирование, целевая аудитория, концепция личности.* Изучение последовательности действий при позиционировании стилиста в реальности и сети. Изучение видов							

целевой аудитории и методов взаимодействия с ними. Изучение способов оформления и ведения профилей в социальной сети. Воспитание высокой творческой активности при оформлении профиля в социальных сетях.							
1.2.	Онлайн-тренды и тенденции.	1	1	-	1	-	-
Введение новых понятий: *Тренд, тенденция.* Изучение актуальных методов взаимодействия с аудиторией социальных сетей. Изучение актуальных приемов оформления профилей в социальной сети. Развитие внимательности, наблюдательности и умений выделять главное при оценке различных популярных профилей в социальной сети.							
1.3.	План и общая стратегия продвижения.	1	-	1	1	-	-
Введение новых понятий: Стратегия продвижения, маркетинг в социальных сетях. Изучение последовательности действий при составлении стратегии продвижения в социальной сети. Способствовать овладению необходимыми навыками самостоятельной учебной деятельности при составлении персонального плана развития профиля в социальной сети.							

3. Организационно педагогические условия реализации модуля

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для проведения занятий используется аудиторный фонд АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля».

Необходимое оборудование:

- ЖК-панель (телевизор),
- учебная магнитно-маркерная доска,
- столы,
- стулья,
- вешалка-рейл для одежды,
- зеркало.

Необходимые материалы и инструменты:

- Канцелярские принадлежности.
- Учебная тетрадь по курсу Персональный стилист.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

4.1. Литература

Основная:

- Мода и люди / Гофман А.Б. — М.: Рубеж: альманах социальных исследований.1992.
- Психология моды / Килошенко М. — СПб., 2001.
- Система моды / Р. Барт; пер. с фр. — М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003.

3.3. Организация образовательного процесса

Для начала обучения по модулю нет никаких ограничений, можно приступить в любой момент.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Кадровое обеспечение образовательной программы: преподаватели АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля», имеющие высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по направлению подготовки «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении без предъявления требований к стажу работы.

4. Контроль и оценка результатов освоения модуля

По окончанию дисциплины слушатель проходит промежуточную аттестацию в виде зачета. Зачет проходит в форме тестирования на платформе дистанционного обучения АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля». Количество попыток прохождения тестирования неограниченно.

После прохождения тестирования система автоматически выставляет оценку: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно. Для перехода к изучению следующей дисциплины слушателю необходимо получить оценку удовлетворительно и выше.

Оценка за экзамен	Критерии оценивания
«отлично»	Оценка «отлично» ставится при правильном ответе на 90 и более процентов всех вопросов.

«хорошо»	Оценка «хорошо» ставится при правильном ответе от 80 до 90 процентов всех вопросов.
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится при правильном ответе от 75 до 80 процентов всех вопросов.
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при правильном ответе менее 75 процентов всех вопросов.

Примерный список вопросов для подготовки к зачету:

- Что такое позиционирование?
- Что такое целевая аудитория?
- Что такое ранжирование?
- Какие вы знаете методы взаимодействия с аудиторией социальных сетей?
- Пеерчислите актуальные приемы оформления профилей в социальной сети.
- Как стилисту стоит выстраивать порядок своих действий в социальных сетях?

Рабочая программа модуля
«Колористика»

1. Общая характеристика рабочей программы модуля

1.1. Цели и задачи учебного курса, модуля – требования к результатам освоения программы

Цель изучения модуля: Научить слушателя подбору цветовой палитры под внешность клиента и способом сочетаний цветов одежды в комплектах.

В результате освоения модуля слушатель должен:

Знать:

- Свойства цвета.
- Классификацию цвета.
- Законы использования цвета в костюме.
- Принцип формирования гармоничных цветовых сочетаний, при помощи цветового круга.
- Признаки колоритов внешности по базовой школе, относительно времен года.
- Цветовые палитры для каждого цветотипа по сезонам.
- Принцип определения цветотипа по сезонному методу.
- Признаки 12 колоритов внешности по английской школе.
- Цветовые палитры для каждого из 12 колоритов по английской школе.
- Принцип определения цветотипа по английской школе.
- Признаки колоритов внешности по американской школе.
- Принцип определения цветотипа по американской школе.
- Восточную школу подбора цветовой палитры к внешности.
- Алгоритм подбора цветовой палитры клиенту.
- Основные параметры, на которые стоит обращать внимание при подборе цветовой палитры.

Уметь:

- Использовать цвет в костюме.
- Определять колорит внешности клиента.
- Подбирать цветовую палитру клиенту.

Владеть:

- Навыками различать цвета и свойства цвета.
- Навыками работы с законами использования цвета в костюме.
- Навыками подбора цветовой палитры для клиента, согласно сезонному методу.
- Навыками подбора цветовой палитры для клиента, согласно английской, американской и восточной школе колоритов.
- Навыками подбора цветовой палитры для клиента, используя все изученные ранее методы.

1.2. Рекомендуемое количество часов на освоение модуля

Максимальная учебная нагрузка слушателя 15 часов, в том числе:

Аудиторных занятий - 15 часов.

2. Структура и содержание модуля

2.1. Объем учебной модуля и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	15
Аудиторные занятия (всего):	15
Лекции	8
Практические занятия	7
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-
Аттестация	зачет

2.2. Тематический план и содержание модуля

№ п/п	Наименование темы / содержание	Общая трудоемкость	В том числе				Форма контроля (зачет)
			Аудиторные занятия			Самос-тоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия	Всего ауд. часов		
1.	**Колористика**	**15**	**8**	**7**	**15**	**-**	**зачет**
1.1.	Введение в колористику. Понятие цвета. Свойства цвета.	2	1	1	2	-	-

Введение новых понятий: *Колористика, цвет, цветовой спектр, спектральные цвета, неспектральные цвета. Цветовой круг.* Изучение свойств цвета.
Овладеть навыками различать цвета и свойства цвета.

Упражнение 1:

В технике «коллаж», учитывая законы цвета и гармоничные сочетания создать:

1. Выкладку монохроматических цветов.
2. Выкладку холодных цветов.
3. Выкладку теплых цветов.
4. Выкладку теплых и холодных цветов.

Упражнение 2:

В технике «коллаж» создать на выбор одну из цветовых ассоциаций:

1. Холодное лето.
2. Африканский танец.

В аналогичной технике создать свою собственную ассоциацию.

1.2.	Классификация цвета. Законы использования цвета в костюме.	3	2	1	3	-	-

Изучение классификации цвета. Изучение законов использования цвета в костюме. Овладеть навыками работы с законами использования цвета в костюме.

Упражнение:

Глядя на примеры стрит стайл образов, определить какой закон использования цвета соблюден, а какой нарушен?

1.3.	Гармоничные цветовые сочетания. Базовая школа колоритов внешности по временам года.	3	2	1	3	-	-

Введение новых понятий: *Монохром, контрастные цвета, дополнительные цвета, триада, родственные цвета, колорит, цветотип зима, цветотип лето, цветотип весна, цветотип осень.*

Изучение принципа формирования гармоничных цветовых сочетаний, используя цветовой круг. Изучение признаков колоритов внешности по базовой школе, относительно времен года. Изучение цветовых палитр для каждого цветотипа по сезонам. Изучение принципа определения цветотипа по сезонному методу. Овладеть навыками подбора цветовой палитры для клиента, согласно сезонному методу.

Упражнение:

Определить колорит и подходящие цвета по портретной фотографии согласно сезонному методу.

1.4.	Английская школа колоритов внешности. Американская школа колоритов внешности. Восточная школа колоритов внешности.	3	2	1	3	-	-

Изучение признаков 12 колоритов внешности по английской школе. Изучение цветовых палитр для каждого из 12 колоритов по английской школе. Изучение принципа определения цветотипа по английской школе. Изучение признаков колоритов внешности по американской школе. Изучение принципа определения цветотипа по американской школе. Изучение восточной школы подбора цветовой палитры к внешности. Овладеть навыками подбора цветовой палитры для клиента, согласно английской, американской и восточной школе колоритов.

Упражнение:

Определить колорит и подходящие цвета по портретной фотографии используя по очереди английскую, американскую и восточную школу колоритов внешности.							
1.5.	Подбор цветовой палитры клиенту	1	1	-	1	-	-
Изучение алгоритма подбора цветовой палитры клиенту. Изучение основных параметров, на которые стоит обращать внимание при подборе цветовой палитры.							
1.5.	Решение кейсов по запросам клиентов. Итоговый воркшоп по блоку колористики.	3	-	3	3	-	-
Закрепить навыки подбора цветовой палитры для клиента, используя все изученные ранее методы. Упражнение 1: Используя цветовые блоки (или цветовые платки-тестеры), определить параметры колорита внешности клиента. Упражнение 2: Подобрать коллаж с цветовыми ассоциациями, отвечающими параметрам колорита внешности клиента. Упражнение 3: Сформировать цветовую палитру, учитывая параметры колорита внешности и персональные предпочтения клиента. Упражнение 4: В магазине (или интернет-магазине) подобрать полноценный образ для клиента, используя цвета из подобранной ранее палитры, на выбор: ● для повседневных дел; ● для свидания; ● для учебы; ● для работы.							

3. Организационно педагогические условия реализации модуля

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для проведения занятий используется аудиторный фонд АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля».

Необходимое оборудование:

- ЖК-панель (телевизор),
- учебная магнитно-маркерная доска,
- столы,
- стулья,
- вешалка-рейл для одежды,
- зеркало.

Необходимые материалы и инструменты:

- Цветовой круг Иттена.
- Набор цветовых платков для цветового тестирования.
- Канцелярские принадлежности.
- Учебная тетрадь по курсу Персональный стилист.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

4.1. Литература

Основная:

- Цвет и стиль. Выглядеть стройнее / Вероник Хендерсон, Пэт Хеншоу; пер. с англ. М. Копецкая-Линчевская — М.: Кладезь-Букс, 2014.

Дополнительная:

- Искусство цвета / Иоханнес Иттен; пер. с англ. Л. Монахова — Издательство: Д. Аронов, 2014.
- Мода. Цвет. Стиль / Наталия Найденская, Инесса Трубецкова — М.: Эксмо, 2011.
- Правила сочетания цветов в одежде / Эльвира Пчелкина — М.: Астрель, Полигон, 2013.
- Цвет и стиль. Выглядеть моложе / Вероник Хендерсон, Пэт Хеншоу; пер. с англ. М. Копецкая-Линчевская — М.: Кладезь-Букс, 2014.

Интернет-ресурсы:

- Сайт для создания коллажей Shop Look: https://shoplook.io/feed

3.3. Организация образовательного процесса

Модуль изучается после модуля «Введение в специальность».

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Кадровое обеспечение образовательной программы: преподаватели АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля», имеющие высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по направлению подготовки «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении без предъявления требований к стажу работы.

4. Контроль и оценка результатов освоения модуля

По окончанию дисциплины слушатель проходит промежуточную аттестацию в виде зачета. Зачет проходит в форме тестирования на платформе дистанционного обучения АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля». Количество попыток прохождения тестирования неограниченно.

После прохождения тестирования система автоматически выставляет оценку: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно. Для перехода к изучению следующей дисциплины слушателю необходимо получить оценку удовлетворительно и выше.

Оценка за экзамен	Критерии оценивания
«отлично»	Оценка «отлично» ставится при правильном ответе на 90 и более процентов всех вопросов.
«хорошо»	Оценка «хорошо» ставится при правильном ответе от 80 до 90 процентов всех вопросов.
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится при правильном ответе от 75 до 80 процентов всех вопросов.
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при правильном ответе менее 75 процентов всех вопросов.

Примерный список вопросов для подготовки к зачету:

- Что изучает учебная дисциплина «Колористика»?
- Основные свойства цвета это?
- Какое свойство цвета характеризует степень чистоты цветового тона?
- Светлота – это?
- Холодные оттенки – это?
- Основные цвета это?
- Какое свойство цвета характеризует степень чистоты цветового тона?
- Какая схема цветовой гармонии строится на преобладании одного цвета?

Рабочая программа модуля
«Стилистика»

1. Общая характеристика рабочей программы модуля

1.1. Цели и задачи учебного курса, модуля – требования к результатам освоения программы

Цель изучения модуля: Научить слушателя разбираться в стилях одежды, подбирать их к задачам клиента и сочетать разные стили в одном комплекте.

В результате освоения модуля слушатель должен:

Знать:

- Функции стиля.
- Элементы и критерии (признаки) стиля.
- Основную классификацию стиля (американская, базовая, европейская (дополнительная)), современная.
- Американскую классификацию стилей: естественный, кэжуал, драматический, творческий, элегантный.
- Составляющие стилей по базовой классификации: классический, драматический, морской, романтический, кэжуал, бельевой, спортивный, фольклорный.
- Составляющие стилей по европейской (дополнительной) классификации: деловой, жокей, кантри, винтаж, бэби-долл, преппи, пин-ап, трамп, сафари.
- Правила миксовки стилей в образе.
- Составляющие стилей по современной классификации: милитари, минимализм, эко (сафари), стритстайл, нормкор, спорт-шик, бохо, богема, гранж, хипстер, преппи, винтаж и нео-винтаж, а-ля рюсс, гарсон.
- Правила подбора стиля для клиента.

Уметь:

- Определять к каким стилям относится вещь.
- Миксовать стили в образе.
- Подбирать стиль для клиента.

Владеть:

- Навыками определения стиля одежды по базовой классификации.
- Навыками подбора стиля для клиента.

1.2. Рекомендуемое количество часов на освоение модуля

Максимальная учебная нагрузка слушателя 6 часов, в том числе:

Аудиторных занятий - 6 часов.

2. Структура и содержание модуля

2.1. Объем учебной модуля и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	6
Аудиторные занятия (всего):	6
Лекции	4
Практические занятия	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-
Аттестация	зачет

2.2. Тематический план и содержание модуля

№ п/п	Наименование темы / содержание	Общая трудоемкость	В том числе				Форма контроля (зачет)
			Аудиторные занятия			Самос-тоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия	Всего ауд. часов		

1.	**Стилистика**	**6**	**4**	**2**	**6**	**-**	**зачет**
1.1.	Введение в стилистику. Классификация стилей.	1	1	-	1	-	-
Введение новых понятий: *Стиль, стилистика, классификация*. Изучение функций стиля. Изучение элементов и критериев (признаков) стиля. Изучение основных классификаций стиля (американская, базовая, европейская (дополнительная)), современная. Знакомство с американской классификацией стилей: естественный, кэжуал, драматический, творческий, элегантный.							
1.2.	Базовая классификация стилей.	2	1	1	2	-	-
Изучение составляющих стилей по базовой классификации: классический, драматический, морской, романтический, кэжуал, бельевой, спортивный, фольклорный. Овладеть навыками определения стиля одежды по базовой классификации. Упражнение: Глядя на фотографию образа с показа определить к какому стилю относится каждый элемент одежды.							
1.3.	Дополнительные стили.	1	1	-	1	-	-
Изучение составляющих стилей по европейской (дополнительной) классификации: деловой, жокей, кантри, винтаж, бэби-долл, преппи, пин-ап, трамп, сафари.							
1.4.	Правила подбора стиля для клиента. Современная стилистика. Правила миксовки стилей. Решение кейсов.	2	1	1	2	-	-
Изучение правил миксовки стилей в образе. Изучение составляющих стилей по современной классификации: милитари, минимализм, эко (сафари), стритстайл, нормкор, спорт-шик, бохо, богема, гранж, хипстер, преппи, винтаж и нео-винтаж, а-ля рюсс, гарсон. Изучение правил подбора стиля для клиента. Овладеть навыками подбора стиля для клиента. Упражнение: Подобрать комбинацию стилей для своего клиента, исходя из его образа жизни и ассоциативного портрета.							

3. Организационно педагогические условия реализации модуля

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для проведения занятий используется аудиторный фонд АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля».

Необходимое оборудование:

- ЖК-панель (телевизор),
- учебная магнитно-маркерная доска,
- столы,
- стулья,
- вешалка-рейл для одежды,
- зеркало.

Необходимые материалы и инструменты:

- Канцелярские принадлежности.
- Учебная тетрадь по курсу Персональный стилист.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

4.1. Литература

Основная:

- Умный гардероб. Как подчеркнуть индивидуальность, наведя порядок в шкафу / Аннушка Риз; пер. с англ. А. Головина — М.: АзбукаАттикус, 2019.

Дополнительная:

- Безупречный стиль. Как скрыть недостатки и подчеркнуть достоинства любой фигуры и лица / Катрин Пе; пер. с англ. И. Крупичева — М.: Эксмо, 2014.
- Библия стиля. Дресс-код успешного мужчины / Наталия Найденская, Инесса Трубецкова — М.: Эксмо, 2012.
- Библия стиля. Дресс-код успешной женщины / Наталия Найденская, Инесса Трубецкова — М.: Эксмо, 2013.
- Гид по стилю / Кира Джоллифф, Бэй Гарнетт — М.: АСТ, Астрель, Харвест, 2010.

- Иконы мужского стиля / Джош Симс; пер. с англ. В. Мельников — М.: КоЛибри, Machaon, Махаон-Украіна, Азбука-Аттикус, 2012.
- История моды, костюма и стиля / Лаура Эсейса Небреда — М.: АСТ, 2014.
- Как мне одеться?! Утром свежо, днем элегантно, вечером сексуально... Всегда – стильно / под редакцией Джеймса Бэссила; пер. с англ. С. Борич — М.: Попурри, 2009.
- Мода. Цвет. Стиль / Наталия Найденская, Инесса Трубецкова — М.: Эксмо, 2011.
- Мода. Полная энциклопедия одежды и стилей / автор не указан; пер. с англ. О. Сергеева Е. — М.: Сернева Дорлинг Киндерсли, АСТ, 2013.
- Создай свой стиль / редактор Е. Розанова; пер. с англ. Н. Золотина — М.: АСТ, 2013.
- Стратегия стиля. Принцип «лучше меньше, да лучше», чтобы выглядеть роскошно и покупать разумно / Нина Гарсия — М.: Эксмо, 2011.
- Твой инструктор по стилю / Сандра Герен, Франк Герен; пер. с англ. Ю. Герасимчик — М.: Попурри, 2009.
- Цвет и стиль. Выглядеть моложе / Вероник Хендерсон, Пэт Хеншоу; пер. с англ. М. Копецкая-Линчевская — М.: Кладезь-Букс, 2014.

Интернет-ресурсы:

- Сайт журнала Vogue: https://www.vogue.ru/
- Сайт журнала Harper’s Bazaar: https://bazaar.ru/
- Сайт для создания коллажей Shop Look: https://shoplook.io/feed

3.3. Организация образовательного процесса

Модуль рекомендуется для изучения после модуля «Колористика».

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Кадровое обеспечение образовательной программы: преподаватели АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля», имеющие высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по направлению подготовки «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении без предъявления требований к стажу работы.

4. Контроль и оценка результатов освоения модуля

По окончанию дисциплины слушатель проходит промежуточную аттестацию в виде зачета. Зачет проходит в форме тестирования на платформе дистанционного обучения АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля». Количество попыток прохождения тестирования неограниченно.

После прохождения тестирования система автоматически выставляет оценку: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно. Для перехода к изучению следующей дисциплины слушателю необходимо получить оценку удовлетворительно и выше.

Оценка за экзамен	Критерии оценивания
«отлично»	Оценка «отлично» ставится при правильном ответе на 90 и более процентов всех вопросов.
«хорошо»	Оценка «хорошо» ставится при правильном ответе от 80 до 90 процентов всех вопросов.
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится при правильном ответе от 75 до 80 процентов всех вопросов.
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при правильном ответе менее 75 процентов всех вопросов.

Примерный список вопросов для подготовки к зачету:

- Назовите базовые стили одежды.
- Опишите принцип миксовки стилей в образе.
- Перечислите дополнительные стили одежды.
- «Качество и консерватизм» - девиз стиля?
- Что из этого не характеризует драматический стиль?
- Какие оттенки свойственны романтическому стилю?
- Основные черты стиля casual?

- Основными материалами бельевого стиля являются…?
- На каком базовом стиле основывается дополнительный стиль Lady Like?
- Какой базовый стиль не входит в состав дополнительного стиля Military (Милитари)?

Рабочая программа модуля
«Композиция костюма»

1. Общая характеристика рабочей программы модуля

1.1. Цели и задачи учебного курса, модуля – требования к результатам освоения программы

Цель изучения модуля: Научить слушателей создавать гармоничные комплекты одежды, применяя законы композиции.

В результате освоения модуля слушатель должен:

Знать:

- Основные понятия композиции.
- Элементы композиции.
- Линии в композиции.
- Законы формирования центра композиции.
- Принципы формирования центра композиции.
- Законы соподчинения и равновесия композиции.
- Средства композиции.

Уметь:

- Формировать центр композиции в костюме.
- Применять знания о законах соподчинения и равновесия в формировании комплектов одежды.

Владеть:

- Навыками формирования центра композиции.
- Навыками использования законов соподчинения и равновесия в формировании композиции костюма.
- Навыками формирования гармоничных комплектов одежды, используя законы и средства композиции.

1.2. Рекомендуемое количество часов на освоение модуля

Максимальная учебная нагрузка слушателя 9 часов, в том числе:

Аудиторных занятий - 9 часов.

2. Структура и содержание модуля

2.1. Объем учебной модуля и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	9
Аудиторные занятия (всего):	9
Лекции	6
Практические занятия	3
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-
Аттестация	зачет

2.2. Тематический план и содержание модуля

№ п/п	Наименование темы / содержание	Общая трудоемкость	В том числе				Форма контроля (зачет)
			Аудиторные занятия			Самос-тоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия	Всего ауд. часов		
1.	**Композиция костюма**	**9**	**6**	**3**	**9**	**-**	**зачет**

1.1.	Основные понятия композиции. Линия и пятно. Понятие центра композиции.	3	2	1	3	-	-
Введение новых понятий: *Композиция, композиция костюма, линия, пятно, центр композиции.* Изучение элементов композиции. Изучение линий в композиции: диагональные, горизонтальные, вертикальные, кривые. Изучение законов формирования центра композиции. Изучение принципов формирования центра композиции: размер, положение на плоскости, форма, фактура, цвет, проработка, освещение. Овладеть навыками формирования центра композиции в костюме. Упражнение: Глядя на фотографию образа с показа, определить где находится центр композиции костюма.							
1.2.	Законы соподчинения и равновесия композиции.	3	2	1	3	-	-
Изучение законов соподчинения и равновесия композиции. Изучение применения знаний о законах соподчинения и равновесия в формировании композиции костюма. Овладеть навыками использования законов соподчинения и равновесия в формировании комплектов одежды. Упражнение: Глядя на фотографию образа с показа, определить где соблюдаются, а где нарушены законы соподчинения и равновесия.							
1.3.	Средства композиции. Силуэт и гармоничные пропорции.	2	2	-	2	-	-
Изучение средств композиции: пропорции, масштаб, ритм, контраст, симметрия, асимметрия.							
1.4.	Решение кейсов и разбор примеров на практике.	1	-	1	1	-	-
Овладеть навыками формирования гармоничных комплектов одежды, используя законы и средства композиции. Упражнение: В магазине (или интернет-магазине) подобрать 4 комплекта одежды для клиента, используя цвета из подобранной ранее палитры, в выбранной ранее стилистике, применяя законы и средства композиции: ● для повседневных дел; ● для свидания; ● для учебы; ● для работы.							

3. Организационно педагогические условия реализации модуля

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для проведения занятий используется аудиторный фонд АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля».

Необходимое оборудование:

- ЖК-панель (телевизор),
- учебная магнитно-маркерная доска,
- столы,
- стулья,
- вешалка-рейл для одежды,
- зеркало.

Необходимые материалы и инструменты:

- Канцелярские принадлежности.
- Сантиметровая лента.
- Учебная тетрадь по курсу Персональный стилист.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

4.1. Литература

Основная:

- Умный гардероб. Как подчеркнуть индивидуальность, наведя порядок в шкафу / Аннушка Риз; пер. с англ. А. Головина — М.: АзбукаАттикус, 2019.
- Учебник стилиста. Типы женских фигур / Светлана Зайцева — СПб.: Книжкин Дом, 2019.

Дополнительная:

- Безупречный стиль. Как скрыть недостатки и подчеркнуть достоинства любой фигуры и лица / Катрин Пе; пер. с англ. И. Крупичева — М.: Эксмо, 2014.
- Быть неотразимой. Как скрыть недостатки и подчеркнуть достоинства любой фигуры / Брэдли Бейо — М.: АСТ, Астрель, 2012.
- Композиция костюма / Гусейн Гусейнов, Валерия Ермилова, Дарья Ермилова, Надежда Ляхова, Елена Финашина — М.: Academia, 2004.
- Костюм / Николо Антонджованни; пер. с англ. У. Сапцина — Издательство: Добрая книга, 2008.
- Костюм. История и современность. Практикум / Лидия Соколова-Сербская, Марина Субочева — М.: Academia, 2008.
- Ты прекрасна! Руководство по управлению фигурой и внешностью / Катрин Пе; пер. с англ. И. Крупичева — М.: Эксмо, 2012.

Интернет-ресурсы:

- Сайт журнала Vogue: https://www.vogue.ru/
- Сайт журнала Harper's Bazaar: https://bazaar.ru/
- Сайт для создания коллажей Shop Look: https://shoplook.io/feed

3.3. Организация образовательного процесса

К изучению модуля можно приступать в любой момент после освоения модуля «Введение в специальность».

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Кадровое обеспечение образовательной программы: преподаватели АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля», имеющие высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по направлению подготовки «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении без предъявления требований к стажу работы.

4. Контроль и оценка результатов освоения модуля

По окончанию дисциплины слушатель проходит промежуточную аттестацию в виде зачета. Зачет проходит в форме тестирования на платформе дистанционного обучения АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля». Количество попыток прохождения тестирования неограниченно.

После прохождения тестирования система автоматически выставляет оценку: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно. Для перехода к изучению следующей дисциплины слушателю необходимо получить оценку удовлетворительно и выше.

Оценка за экзамен	Критерии оценивания
«отлично»	Оценка «отлично» ставится при правильном ответе на 90 и более процентов всех вопросов.
«хорошо»	Оценка «хорошо» ставится при правильном ответе от 80 до 90 процентов всех вопросов.
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится при правильном ответе от 75 до 80 процентов всех вопросов.
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при правильном ответе менее 75 процентов всех вопросов.

Примерный список вопросов для подготовки к зачету:

- Как расположить точки на горизонтальной линии для того, чтобы сузить пространство?
- Что такое масса предмета?
- Чем активное пятно отличается от пассивного?
- Назовите все принципы формирования центра композиции костюма.
- Что такое нюанс?
- Какой по масштабу центр композиции лучше выстраивать для женщины?
- Центр композиции это?
- Если ваш комплект белого цвета. Он асимметричен и большая его часть в виде объемного рукава и декора с левой стороны.
- Какие пятна или пятно необходимо использовать с правой стороны меньшего размера, чтобы уравновесить образ?

- Где нужно выстраивать центр композиции костюма людям, которые работают с аудиторией (дикторы, ведущие, учителя и тп)?
- Какая хара́ктерная линия дает сильную динамику и импульс?
- Какие пропорции используют в деловой одежде?

Рабочая программа модуля
«Архитектура тела»

1. Общая характеристика рабочей программы модуля

1.1. Цели и задачи учебного курса, модуля – требования к результатам освоения программы

Цель изучения модуля: Научить слушателей определять тип и особенности фигуры клиента и рекомендовать им подходящие фасоны одежды и методы коррекции.

В результате освоения модуля слушатель должен:

Знать:

- Типы фигур по базовой классификации: песочные часы, треугольник, перевернутый треугольник, прямоугольник, овал.
- Способы определения типа фигуры.
- Рекомендации по подбору одежды для коррекции каждого типа фигуры.
- Методы коррекции пропорций фигуры.
- Методы использования зрительных иллюзий для коррекции особенностей фигуры: иллюзии цвета, формы, оптические иллюзии.

Уметь:

- Определять тип фигуры клиента.
- Корректировать пропорции и особенности фигуры клиента при помощи одежды и аксессуаров.
- Составлять рекомендации по подбору одежды и аксессуаров для клиента относительно его особенностей фигуры.

Владеть:

- Навыками определения типа фигуры клиента.
- Навыками коррекции типа фигуры при помощи одежды.

1.2. Рекомендуемое количество часов на освоение модуля

Максимальная учебная нагрузка слушателя 6 часов, в том числе:

Аудиторных занятий - 6 часов.

2. Структура и содержание модуля

2.1. Объем учебной модуля и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	6
Аудиторные занятия (всего):	6
Лекции	4
Практические занятия	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-
Аттестация	зачет

2.2. Тематический план и содержание модуля

№ п/п	Наименование темы / содержание	Общая трудоемкость	В том числе				Форма контроля (зачет)
			Аудиторные занятия			Самос-тоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия	Всего ауд. часов		
1.	**Архитектура тела**	**6**	**4**	**2**	**6**	**-**	**зачет**

1.1.	Типы фигур. Классификация. Способы определения.	3	2	1	3	-	-
Изучение типов фигур по базовой классификации: песочные часы, треугольник, перевернутый треугольник, прямоугольник, овал. Изучение способов определения типа фигуры. Овладеть навыками определения типа фигуры клиента. Упражнение: Используя сантиметровую ленту измерить фигуру в объеме и на плоскости. Произвести необходимые расчеты для определения типа фигуры.							
1.2.	Правила и приемы коррекции различных типов фигур.	1	1	-	1	-	-
Изучение рекомендаций по подбору одежды для коррекции каждого типа фигуры. Изучение методов коррекции пропорций фигуры.							
1.3.	Зрительные иллюзии и их применение в коррекции фигуры.	2	1	1	2	-	-
Изучение методов использования зрительных иллюзий для коррекции особенностей фигуры: иллюзии цвета, формы, оптические иллюзии. Овладеть навыками коррекции типа фигуры при помощи одежды. Упражнение: Составить для клиента рекомендации по коррекции его типа фигуры, применяя все полученные знания.							

3. Организационно педагогические условия реализации модуля

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для проведения занятий используется аудиторный фонд АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля».

Необходимое оборудование:

- ЖК-панель (телевизор),
- учебная магнитно-маркерная доска,
- столы,
- стулья,
- вешалка-рейл для одежды,
- зеркало.

Необходимые материалы и инструменты:

- Канцелярские принадлежности.
- Сантиметровая лента.
- Учебная тетрадь по курсу Персональный стилист.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

4.1. Литература

Основная:

- Учебник стилиста. Типы женских фигур / Светлана Зайцева — СПб.: Книжкин Дом, 2019.

Дополнительная:

- Безупречный стиль. Как скрыть недостатки и подчеркнуть достоинства любой фигуры и лица / Катрин Пе; пер. с англ. И. Крупичева — М.: Эксмо, 2014.
- Быть неотразимой. Как скрыть недостатки и подчеркнуть достоинства любой фигуры / Брэдли Бейо — М.: АСТ, Астрель, 2012.
- Ты прекрасна! Руководство по управлению фигурой и внешностью / Катрин Пе; пер. с англ. И. Крупичева — М.: Эксмо, 2012.

Интернет-ресурсы:

- Сайт журнала Vogue: https://www.vogue.ru/
- Сайт журнала Harper’s Bazaar: https://bazaar.ru/
- Сайт для создания коллажей Shop Look: https://shoplook.io/feed

3.3. Организация образовательного процесса

Перед изучением модуля необходимо освоить модуль «Композиция костюма».

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Кадровое обеспечение образовательной программы: преподаватели АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля», имеющие высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по направлению подготовки «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении без предъявления требований к стажу работы.

4. Контроль и оценка результатов освоения модуля

По окончанию дисциплины слушатель проходит промежуточную аттестацию в виде зачета. Зачет проходит в форме тестирования на платформе дистанционного обучения АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля». Количество попыток прохождения тестирования неограниченно.

После прохождения тестирования система автоматически выставляет оценку: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно. Для перехода к изучению следующей дисциплины слушателю необходимо получить оценку удовлетворительно и выше.

Оценка за экзамен	Критерии оценивания
«отлично»	Оценка «отлично» ставится при правильном ответе на 90 и более процентов всех вопросов.
«хорошо»	Оценка «хорошо» ставится при правильном ответе от 80 до 90 процентов всех вопросов.
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится при правильном ответе от 75 до 80 процентов всех вопросов.
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при правильном ответе менее 75 процентов всех вопросов.

Примерный список вопросов для подготовки к зачету:

- Какая коррекция фигуры должна быть сделана для типа фигуры «овал»?
- Какой стандарт принят в fashion-индустрии в определении идеальной талии по отношению к объёму бедер?
- Для какого типа фигуры можно рекомендовать двубортное пальто прямого кроя с втачными рукавами?
- Сколько входит голов в канонически правильно сложенное женское тело по пропорциям?
- Как можно визуально удлинить ноги?
- Дано: тип фигуры клиента «треугольник» и по пропорциям укорочен торс. Какой образ подходит для коррекции типа фигуры и пропорций по заданным условиям?
- У какого типа фигуры бедра визуально шире плеч?
- У какого типа фигуры набор веса происходит в верхней части тела?
- Какую комбинацию цветов по яркости вы бы предложили для коррекции типа фигуры перевернутый треугольник?
- Какой вечерний образ вы предложите для женщины размера «plus size», если необходимо сделать визуально фигуру женщины стройнее?
- Изделие с каким принтом вы предложите для девушки ростом 175 сантиметров?

Рабочая программа модуля
«Анализ и разбор гардероба»

1. Общая характеристика рабочей программы модуля

1.1. Цели и задачи учебного курса, модуля – требования к результатам освоения программы

Цель изучения модуля: Научить слушателей проводить разбор гардероба клиента.

В результате освоения модуля слушатель должен:

Знать:

- Особенности разбора гардероба.
- Алгоритм разбора гардероба.
- Правила организации хранения вещей в шкафу.
- Особенности организации хранения отдельных видов вещей: трикотажа, сумок, аксессуаров, обуви.

Уметь:

- Проводить разбор гардероба клиента.
- Организовывать хранение вещей в гардеробе клиента.

Владеть:

- Навыками разбора гардероба клиента.

1.2. Рекомендуемое количество часов на освоение модуля

Максимальная учебная нагрузка слушателя 3 часа, в том числе:

Аудиторных занятий - 3 часа.

2. Структура и содержание модуля

2.1. Объем учебной модуля и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	3
Аудиторные занятия (всего):	3
Лекции	2
Практические занятия	1
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-
Аттестация	зачет

2.2. Тематический план и содержание модуля

№ п/п	Наименование темы / содержание	Общая трудоемкость	В том числе				Форма контроля (зачет)
			Аудиторные занятия			Самос-тоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия	Всего ауд. часов		
1.	**Анализ и разбор гардероба**	**3**	**2**	**1**	**3**	**-**	**зачет**
1.1.	Анализ и разбор гардероба.	2	1	-	1	-	-
Введение новых понятий: *Карта вещей гардероба, шопинг-лист*. Изучить особенности разбора гардероба. Изучить алгоритм разбора гардероба. Овладеть навыками разбора гардероба клиента. Упражнение: Разобрать свой гардероб на текущий сезон по изученному алгоритму.							

1.2.	Правила организации хранения вещей.	1	1	-	1	-	-
Изучение правил организации хранения вещей в шкафу. Изучение особенности организации хранения отдельных видов вещей: трикотажа, сумок, аксессуаров, обуви.							

3. Организационно педагогические условия реализации модуля

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для проведения занятий используется аудиторный фонд АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля».

Необходимое оборудование:

- ЖК-панель (телевизор),
- учебная магнитно-маркерная доска,
- столы,
- стулья,
- вешалка-рейл для одежды,
- зеркало.

Необходимые материалы и инструменты:

- Учебная тетрадь по курсу Персональный стилист.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

4.1. Литература

Основная:

- Умный гардероб. Как подчеркнуть индивидуальность, наведя порядок в шкафу / Аннушка Риз; пер. с англ. А. Головина — М.: АзбукаАттикус, 2019.

Дополнительная:

- Стратегия стиля. Принцип «лучше меньше, да лучше», чтобы выглядеть роскошно и покупать разумно / Нина Гарсия — М.: Эксмо, 2011.
- Это – надеваем, это – выбрасываем! / Эми Гудмэн — М.: Эксмо, 2013.

Интернет-ресурсы:

- Сайт журнала Vogue: https://www.vogue.ru/
- Сайт журнала Harper’s Bazaar: https://bazaar.ru/
- Сайт для создания коллажей Shop Look: https://shoplook.io/feed

3.3. Организация образовательного процесса

До начала изучения модуля необходимо пройти модули «Колористика», «Стилистика», «Композиция костюма», «Архитектура тела».

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Кадровое обеспечение образовательной программы: преподаватели АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля», имеющие высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по направлению подготовки «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении без предъявления требований к стажу работы.

4. Контроль и оценка результатов освоения модуля

По окончанию дисциплины слушатель проходит промежуточную аттестацию в виде зачета. Зачет проходит в форме тестирования на платформе дистанционного обучения АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля». Количество попыток прохождения тестирования неограниченно.

После прохождения тестирования система автоматически выставляет оценку: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно. Для перехода к изучению следующей дисциплины слушателю необходимо получить оценку удовлетворительно и выше.

Оценка за экзамен	Критерии оценивания
«отлично»	Оценка «отлично» ставится при правильном ответе на 90 и более процентов всех вопросов.

«хорошо»	Оценка «хорошо» ставится при правильном ответе от 80 до 90 процентов всех вопросов.
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится при правильном ответе от 75 до 80 процентов всех вопросов.
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при правильном ответе менее 75 процентов всех вопросов.

Примерный список вопросов для подготовки к зачету:

- Что такое карта вещей гардероба?
- Зачем нужен шопинг-лист?
- Назовите последовательность действий при разборе гардероба.
- Какие категории существуют при разборе вещей? Как определить к какой категории отнести вещь при разборе?
- Чем отличается разбор гардероба по сезонам?
- Какие существуют правила организации хранения обуви?
- Как органично разместить сумки в гардеробе?

Рабочая программа модуля
«Технология построения рационального гардероба»

1. Общая характеристика рабочей программы модуля

1.1. Цели и задачи учебного курса, модуля – требования к результатам освоения программы

Цель изучения модуля: Познакомить слушателя с особенностями профессии и областью деятельности персонального стилиста.

В результате освоения модуля слушатель должен:

Знать:

- Принципы разнообразия базового гардероба.
- Ориентиры для составления базового гардероба: тип фигуры, сезон, стили, цветотип, образ жизни.
- Алгоритм составления базового гардероба.
- Европейскую методику составления базового гардероба: особенности работы с цветовой палитрой, особенности составления комбинаций верхних изделий, низа, верхней одежды и аксессуаров.

Уметь:

- Составлять базовый гардероб для клиента.

Владеть:

- Навыками формирования рационального гардероба для клиента.
- Навыками подбора вещей в магазине для составления рационального гардероба клиента.

1.2. Рекомендуемое количество часов на освоение модуля

Максимальная учебная нагрузка слушателя 9 часов, в том числе:

Аудиторных занятий - 9 часов.

2. Структура и содержание модуля

2.1. Объем учебной модуля и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	9
Аудиторные занятия (всего):	9
Лекции	3
Практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-
Аттестация	зачет

2.2. Тематический план и содержание модуля

№ п/п	Наименование темы / содержание	Общая трудоемкость	В том числе				Форма контроля (зачет)
			Аудиторные занятия			Самос-тоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия	Всего ауд. часов		
1.	**Технология построения рационального гардероба**	**9**	**3**	**6**	**9**	**-**	**зачет**
1.1.	Основные понятия. Принципы формирования базового гардероба.	1	1	-	1	-	-
Введение новых понятий: *Базовый гардероб, ситуативная капсула, базовые вещи.* Изучение принципов разнообразия базового гардероба. Изучение ориентиров для составления базового гардероба: тип фигуры, сезон, стили, цветотип, образ жизни.							

1.2.	Сетка базового гардероба. Европейская методика составления базового гардероба.	2	2	-	2	-	-
Введение новых понятий: *Сетка базового гардероба*. Изучение алгоритма составления базового гардероба. Изучение европейской методики составления базового гардероба: особенности работы с цветовой палитрой, особенности составления комбинаций верхних изделий, низа, верхней одежды и аксессуаров.							
1.3.	Практика разбора и формирования рационального гардероба.	1	1	-	1	-	-
Овладеть навыками формирования рационального гардероба для клиента. Упражнение: ● Составить сетку гардероба для клиента, учитывая все изученные ориентиры. ● Провести разбор гардероба клиента. ● Составить карту вещей гардероба и шопинг-лист.							
1.4.	Шопинг-практика составления рационального гардероба в магазине.	2	-	-	1	-	-
Овладеть навыками подбора вещей в магазине для составления рационального гардероба клиента. Упражнение: Подобрать в магазине для клиента недостающие вещи для базового гардероба, в соответствии с разработанными ранее шопинг-листом и картой вещей.							

3. Организационно педагогические условия реализации модуля

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для проведения занятий используется аудиторный фонд АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля».

Необходимое оборудование:

- ЖК-панель (телевизор),
- учебная магнитно-маркерная доска,
- столы,
- стулья,
- вешалка-рейл для одежды,
- зеркало.

Необходимые материалы и инструменты:

- Цветовой круг Иттена.
- Набор цветовых платков для цветового тестирования.
- Канцелярские принадлежности.
- Сантиметровая лента.
- Учебная тетрадь по курсу Персональный стилист.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

4.1. Литература

Основная:

- Умный гардероб. Как подчеркнуть индивидуальность, наведя порядок в шкафу / Аннушка Риз; пер. с англ. А. Головина — М.: АзбукаАттикус, 2019.

Дополнительная:

- Голливудский стиль от А до Я / Стемп Синти; пер. с англ. И. Голыбина — М.: СЛОВО/SLOVO, 2013.
- Как выглядеть дорого / Андреа Померанц Лустиг; пер. с англ. И. Литвинова — М.: Синдбад, 2014.
- Как мне одеться?! Утром свежо, днем элегантно, вечером сексуально... Всегда – стильно / под редакцией Джеймса Бэссила; пер. с англ. С. Борич — М.: Попурри, 2009.
- Маленькие секреты большого гардероба / Наталия Найденская, Инесса Трубецкова — М.: Эксмо, 2013.
- Мода и текстиль. Рождение новых тенденций / Колин Гейл, Джасбир Каур — М.: Гревцов Паблишер, 2009.
- Создай свой стиль / редактор Е. Розанова; пер. с англ. Н. Золотина — М.: АСТ, 2013.
- Стратегия стиля. Принцип «лучше меньше, да лучше», чтобы выглядеть роскошно и покупать разумно / Нина Гарсия — М.: Эксмо, 2011.
- Это – надеваем, это – выбрасываем! / Эми Гудмэн — М.: Эксмо, 2013.

Интернет-ресурсы:

- Сайт журнала Vogue: https://www.vogue.ru/
- Сайт журнала Harper's Bazaar: https://bazaar.ru/
- Сайт для создания коллажей Shop Look: https://shoplook.io/feed

3.3. Организация образовательного процесса

До начала изучения модуля необходимо пройти модули «Колористика», «Стилистика», «Композиция костюма», «Архитектура тела», «Анализ и разбор гардероба».

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Кадровое обеспечение образовательной программы: преподаватели АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля», имеющие высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по направлению подготовки «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении без предъявления требований к стажу работы.

4. Контроль и оценка результатов освоения модуля

По окончанию дисциплины слушатель проходит промежуточную аттестацию в виде зачета. Зачет проходит в форме тестирования на платформе дистанционного обучения АНО ДПО «Высшая школа имиджа и стиля». Количество попыток прохождения тестирования неограниченно.

После прохождения тестирования система автоматически выставляет оценку: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно. Для перехода к изучению следующей дисциплины слушателю необходимо получить оценку удовлетворительно и выше.

Оценка за экзамен	Критерии оценивания
«отлично»	Оценка «отлично» ставится при правильном ответе на 90 и более процентов всех вопросов.
«хорошо»	Оценка «хорошо» ставится при правильном ответе от 80 до 90 процентов всех вопросов.
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится при правильном ответе от 75 до 80 процентов всех вопросов.
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при правильном ответе менее 75 процентов всех вопросов.

Примерный список вопросов для подготовки к зачету:

- Что такое базовый гардероб?
- Что такое ситуативная капсула?
- Какие вещи относятся к базовым?
- Назовите последовательность действий стилиста при формировании базового гардероба?
- Как можно разнообразить базовый гардероб?
- Как составляется сетка базового гардероба?